

**Toisen markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan palkkaus ja valtuustoaloite
"Elinvoima-aloite"**

122/14.00.01/2022

Kh 05.09.2022 § 248

Valmistelija: kehittämisjohtaja Paavo Laaksonen

Kaupungin viestintään ja markkinointiin liittyen on esitetty tarpeita, joihin ei kyetä vastaamaan nykyisillä resursseilla. Aiheeseen liittyen tehtiin valtuustoaloite 13.6.2022 "Elinvoima-aloite", jonka allekirjoitti merkittävä osa valtuutetuista. Lisäksi kaupunginvaltuusto hyväksyi kaupunkistrategian 29.8.2022, jossa nostetaan yhdeksi kärkihankkeeksi "houkuttelevat asuinympäristöt". Kärkihankkeeseen liittyen 2023 vuosi on nimetty Loimaalla asumisen teemavuodeksi, mikä tulee vaatimaan erityisiä panostuksia markkinointiin ja viestintään.

Jotta markkinointiin ja viestintään liittyviin tarpeisiin pystytään vastaamaan ja asumisen teemavuosi toteuttamaan, esitetään toisen markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan palkkaamista määräaikaisena 2024 vuoden kesäkuuhun saakka. Toisen suunnittelijan vastuulle kuuluisi erityisesti asumisen teemavuoteen liittyvän markkinoinnin ja viestintän koordinointi ja toteutus yhdessä muun kaupunkiorganisaation, asukkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Tarvetta vakinaistaa määräaikainen tehtävä voidaan arvioida asumisen teemavuoden jälkeen. Rekrytointi pyrittäisiin tekemään mahdollisimman pian. Tarkempi luonnos toisen markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan tehtäväkuvasta on pykälän liitteenä.

Tehtäväkohtainen palkka olisi sama kuin jo olemassa olevalla markkinointi- ja viestintäsuunnittelijalla.

Kehittämisjohtajan ehdotus:

Kaupunginhallitus päättää palkata toisen markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan määräajaksi 2024 kesäkuuhun saakka ja esittää valtuustolle tehtävän vaatiman määrärahan varaamista 2023 ja 2024 talousarvioihin.

Kaupunginhallitus toteaa valtuustoaloitteen "Elinvoima-aloite" loppuunkäsittelyksi.

Käsittely: Päätettyään asiasta käydyn keskustelun, kaupunginhallituksen puheenjohtaja totesi, että kaupunginhallituksen jäsen Sini Peltonen oli tehnyt pohjaehdotuksesta poikkeavan muutosehdotuksen, jonka mukaan kaupunki hankkii ulkopuolisen media-alan osaajan tulevaan

asumisen vuosi -hankkeen luotsaamiseen ja muun markkinoinnin- ja viestintäalan piristämiseen. Useampaa työntekijää ei hankita kunnalle samaan posttiin. Tarkoitus on saattaa maan kattavaan viestinnän hallintaa. Kaupunginhallituksen II varapuheenjohtaja Kari Leppäjoki kannatti Peltosen muutosehdotusta.

Koska oli tehty pohjaehdotuksesta poikkeava, kannatettu ehdotus, totesi kaupunginhallituksen puheenjohtaja tarpeen äänestää asiassa. Puheenjohtaja ehdotti nimenhuutoäänestystä, jonka kaupunginhallitus hyväksyi äänestystavaksi. JAA merkitsi pohjaehdotuksen kannattamista ja EI Peltosen muutosehdotuksen kannattamista.

JAA äänesti 9 kaupunginhallituksen jäsentä (Ahokas, Huhtala, Lundgren, Onnela, Rinne, Tissari, Vanha-Perttula, Ylitalo, Ek-Marjamäki) ja EI äänesti 2 kaupunginhallituksen jäsentä (Leppäjoki, Peltonen), joten kaupunginhallitus hyväksyi pohjaehdotuksen äänin 9-2.

Päätös: Kaupunginhallitus päätti palkata toisen markkinointi- ja viestintäsuunnitelijan määrääjäksi 2024 kesäkuuhun saakka ja esittää valtuustolle tehtävän vaatiman määrärahan varaamista 2023 ja 2024 talousarvioihin.

Kaupunginhallitus totesi valtuustoaloitteen "Elinvoima-aloite" loppuunkäsittelyksi.