

Loimaan kaupungin markkinointi 2022

Evtmk 07.12.2021 § 26

Kehittämisohtaja Paavo Laaksonen

Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista. Kaupunkistrategiassa markkinoinnin tavoitteiksi on kirjattu, että kaupunki on aktiivinen viestijä ja markkinoija.

Markkinoinnin toteutuksessa pääpaino on monipuolisessa kehittämisessä sekä asuinpaikkamarkkinoinnissa. Markkinointi toteutetaan olemassa olevin resurssein ammattimaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti.

Pöytäkirjan liitteenä on markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna Mustikkamäen valmisteleva markkinointisuunnitelma vuodelle 2022. Talousarviossa hyväksytty määräraha markkinoinnin ostopalvelukuluihin on 90 000€. Työllistävin ja taloudellisesti merkittävin kokonaisuus 2022 on Loimaan kaupungin brändiuudistus.

Kehittämisohtajan ehdotus:

Elinvoimatoimikunta tutustuu Loimaan kaupungin markkinointisuunnitelmaan ja hyväksyy sen esitettäväksi kaupunginhallitukselle.

Päätös: Elinvoimatoimikunta tutustui Loimaan kaupungin markkinointisuunnitelmaan ja hyväksyi sen esitettäväksi kaupunginhallitukselle. Markkinointibudjetin toimikunta totesi olevan pieni suhteessa tarpeisiin.