

Kaupungin markkinointi ja viestintä

Nyt ja huomenna

Loimaa 

Mitä tehty viime vuosina?

Markkinoinnin perustan rakentaminen sekä kehittäminen ja uudistaminen

- suunnitelmallisuus ja ammattimaisuus
- työvälineiden ja järjestelmien hankkiminen ja parantaminen
- monikanavaisuus
- tarkoituksenmukaiset palveluntuottajat
- yhteistyön lisääminen
- mittaaminen ja seuranta

→ *Laatu, innovatiivisuus, tunnistettavuus = Miten tehdään*

Loimaan kaupungin markkinoinnin ja viestinnän TOP 3

Asuinpaikkamarkkinointi

Tonttimarkkinointi

Palveluista viestiminen

Markkinoinnin kohdentaminen eri ryhmille eri kanavissa!

Missä markkinoimme ja viestimme?

- **Some** (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn)
- **Digimainonta** (Facebook, bannerit, GoogleAds)
- **Verkkosivustot** (loimaa.fi, kotiloimaalta.fi, loimaantapahtumat.fi)
- **Sähköiset materiaalipaketit** yhteistyökumppanien jaettavaksi
- **Markkinointimateriaalit** (printti, digi, videot, liikelahjat, valokuvat, uuden asukkaan paketti)
- **Uutiskirje**
- **Lehdet**
- **Suorapostitukset**
- **Mediatiedotteet**
- **Messut**
- **Tapahtumat**
- **Sponsorointi**



Loimaan kaupunki

@loimaankaupunki • Julkishallinnollinen organisaatio

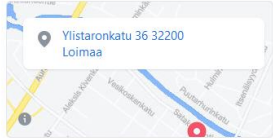
Lähetä sähköposti

Etusivu Arvostelut Videot Kuvat Lisää ▾

Tykkäty Viesti 🔍 ⋮

Tietoja

Näytä kaikki



1 Loimaa maaseutukaupunki Varsinais-Suomessa. Loimaa on nimikkoseutukuntansa keskus.



Luo julkaisu

Kuva tai video Kerro sijaintisi Merkitse kavereita



Loimaan kaupunki

20. marraskuuta kello 12.43

Joulupuu-keräys on alkanut!

Joulupuu-keräyksessä kootaan lahjoja loimaalaisille lapsille ja nuorille, jotka voivat muuten jäädä ilman pakettia. Tänä vuonna keräyspisteinä ovat Loimaan pääkirjasto ja Hirvikosken kirjasto.

Kirjastoista voi noutaa pakettikortin, johon on merkitty lahjan saajan...

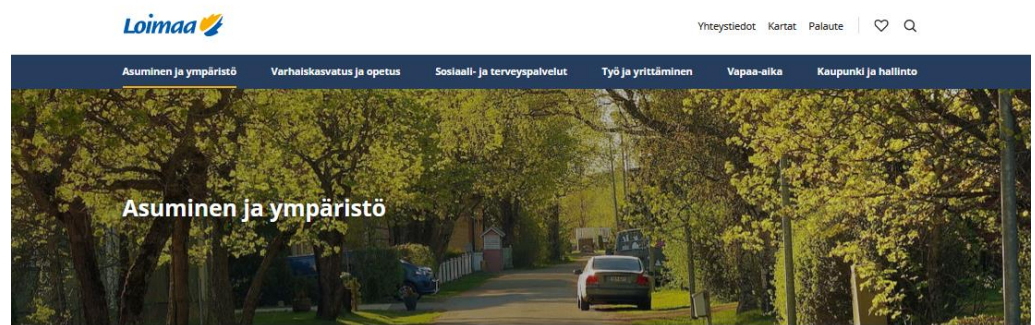


LUONNOLLISESTI LOIMAA!

Vapaus toteuttaa oman näköinen elämä

kotiloimalta.fi >>

Loimaa



Yhteystiedot Kartat Palaute | ❤️ 🔍

Asuminen ja ympäristö Verhaiskasvatus ja opetus Sosiaali- ja terveyspalvelut Työ ja yrittäminen Vapaa-aika Kaupunki ja hallinto

Asuminen ja ympäristö

Etusivu / Asuminen ja ympäristö



Asuminen ja tontit



Rakentaminen



Kaavoitus ja maankäyttö



Asuinympäristömme



Ympäristönsuojelu



Toimitilat ja kiinteistöt



Loimaan kaupunki's Activity

All activity Articles Posts Documents



Loimaan kaupunki The city of Loimaa • 1st

Loimaa on 16.000 asukkaan sujuvien palveluiden seutukaupunki ja kasvun paikk... 6mo • 🗨️

Meillä pääset työskentelemään näköalapaikalla ja tekemään merkityksellistä työtä mielenkiintoisten hankkeiden parissa.

#digipalvelupäälliikkö

See translation



Sari Laine • 2nd

Director of Finance at Loimaan kaupunki - The City of Loimaa 6mo • Edited • 🗨️

Loimaalla tarjolla tosi tehtävä. Tule kehittämään it-toimintoja ja digipalveluita Loimaalle. #loimaa #digipalvelupäälliikkö

See translation



Loimaan kaupunki The city of Loimaa

Loimaa on 16.000 asukkaan sujuvien palveluiden seutukaupunki ja kasvun paikka yrityksille keskellä Lounais-Suomea.

Followers 103

Message



Lomaile Loimaalla!



KULTTUURIELÄMYKSIÄ

TOIMINTAA JA LUONNON RAUHAA

TAPAHTUMIA

MAKUJA

MAJAPAIKKOJA

OSTOKSIA

Vapaus

TOTEUTAA OMAN NÄKÖINEN ELÄMÄ



LUONNOLLISESTI LOIMAA!



Tilaa unelmiesi kodille

Isoja ja edullisia tontteja tarjolla metsän siimeksestä, peltojen keskeltä ja jokien rannoilta. Luonnon rauhasta ja samalla läheltä keskustan, taajamien ja kylien palveluita.

Kaavoitetuilla tonteilla on kunnallistekniikka valmiina. Kaupanteko kaupungin kanssa on sujuvaa, joten pääset nopeasti rakentamaan!

Katso tonttivideot ja lisätietoja:
loimaa.fi > **Vapaat tontit**

Tutustu ja ota yhteyttä!

Loimaa 



LUONNOLLISESTI LOIMAA!

Tilaa unelmiesi kodille

Vapaus toteuttaa
oman näköinen elämä

TUTUSTU >>

Loimaa 

Mikä on onnistunut?

- **Palaute** uusista nettisivuista 98 % hyvää
- **Yrityspalveluiden uutiskirjeen** avausprosentti keskimäärin 43 %
- **Uusilla nettisivuilla** kävijämäärän kasvu 38 % vanhoihin sivuihin verrattuna (11/2020)
- **kotiloimalta.fi** kävijämäärä 9-kertaistunut markkinointikampanjoiden aikana (11/2020)
- **Facebookin** tykkääjämäärä yli 3-kertaistunut
- **Mediatiedotteet** menneet läpi mm. Ylen alueradiossa
- **Viestintätyöryhmä** tehostanut sisäistä ja ulkoista viestintää
- **Yhteistyö** sidosryhmien kanssa lisääntynyt

26.11.2020



Loimaa 

Mitä seuraavaksi?

- **Brändiuudistus 2022** = Ydinviestin kirkastaminen ja vahvistaminen sekä nykyaikaisen, Loimaan näköisen ilmeen luominen. Tavoitteena Loimaan erottuvuuden ja tunnettuuden parantaminen.
- Brändiuudistuksen jälkeen mittava **materiaalien uudistaminen 2022**
- Brändiuudistuksen jälkeen yhä **isommat asumiskampanjat 2023**→
- Monipuolinen **markkinoinnin ja viestinnän uudistaminen ja kehittäminen** käytössä olevien resurssien mukaan.