

Elinvoimatoimikunta
Kaupunginhallitus

§ 26
§ 514

07.12.2021
20.12.2021

Loimaan kaupungin markkinointi 2022

670/07.02.02/2019

Evtmk 07.12.2021 § 26

Kehittämiskojohtaja Paavo Laaksonen

Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista. Kaupunkistrategiassa markkinoinnin tavoitteiksi on kirjattu, että kaupunki on aktiivinen viestijä ja markkinoija.

Markkinoinnin toteutuksessa pääpaino on monipuolisessa kehittämisessä sekä asuinpaikkamarkkinoinnissa. Markkinointi toteutetaan olemassa olevin resurssein ammattimaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti.

Pöytäkirjan liitteenä on markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna Mustikkamäen valmisteleva markkinointisuunnitelma vuodelle 2022. Talousarviossa hyväksytty määräraha markkinoinnin ostopalvelukuluihin on 90 000€. Työllistävin ja taloudellisesti merkittävin kokonaisuus 2022 on Loimaan kaupungin brändiuudistus.

Kehittämiskojohtajan ehdotus:

Elinvoimatoimikunta tutustuu Loimaan kaupungin markkinointisuunnitelmaan ja hyväksyy sen esitettäväksi kaupunginhallitukselle.

Päätös: Elinvoimatoimikunta tutustui Loimaan kaupungin markkinointisuunnitelmaan ja hyväksyi sen esitettäväksi kaupunginhallitukselle. Markkinointibudjetin toimikunta totesi olevan pieni suhteessa tarpeisiin.

Kh 20.12.2021 § 514

Valmistelija: kehittämisjohtaja Paavo Laaksonen

Pykälän liitteenä on markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna Mustikkamäen valmisteleva markkinointisuunnitelma vuodelle 2022. Talousarviossa hyväksytty määräraha markkinoinnin ostopalvelukuluihin on 90 000 €. Työllistävin ja taloudellisesti merkittävin kokonaisuus 2022 on Loimaan kaupungin brändiuudistus.

Muuten perusviestintää ja markkinointia jatketaan edellisen vuoden tapaan. Esimerkiksi huhti-toukokuulle on suunniteltu vastaava asuinpaikkamarkkinointikampanja kuin 2021. Laajempaa markkinointia on

suunniteltu tehtävän 2023 brändiuudistuksen valmistuttua.

Kehittämisjohtajan ehdotus:

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointisuunnitelman vuodelle 2022.

Käsittely: Päätettyään asiasta käydyn keskustelun, kaupunginhallituksen puheenjohtaja totesi, että kaupunginhallituksen jäsen Pekka Ahokas oli tehnyt pohjaehdotusta täydentävän muutosehdotuksen, jonka mukaan markkinointisuunnitelman 3. kohtaan koskien asuinpaikkamarkkinointia lisätään ko. osion loppuun lause "Suunnittelun aloittaminen laajemman asuinpaikkamarkkinoinnin toteuttamiseksi v. 2023." Kaupunginhallituksen jäsen Päivi Vanha-Perttula kannatti jäsen Ahokkaan täydentävää muutosehdotusta.

Koska oli tehty pohjaehdotuksesta poikkeava, kannatettu ehdotus, totesi kaupunginhallituksen puheenjohtaja tarpeen äänestää asiassa. Puheenjohtaja ehdotti nimenhuutoäänestystä, jonka kaupunginhallitus hyväksyi äänestystavaksi. JAA merkitsi pohjaehdotuksen kannattamista ja EI Ahokkaan täydentävän muutosehdotuksen kannattamista.

JAA äänesti 1 kaupunginhallituksen varajäsen (Lahtinen) ja EI äänesti 10 kaupunginhallituksen jäsentä (Ahokas, Huhtala, Leppäjoki, Lundgren, Onnela, Rinne, Tissari, Vanha-Perttula, Ylitalo, Ek-Marjamäki), joten kaupunginhallitus hyväksyi Ahokkaan pohjaehdotusta täydentävän muutosehdotuksen äänin 10-1.

Päätös: Kaupunginhallitus hyväksyi markkinointisuunnitelman vuodelle 2022.

Markkinointisuunnitelman 3. kohtaan koskien asuinpaikkamarkkinointia lisättiin ko. osion loppuun lause "Suunnittelun aloittaminen laajemman asuinpaikkamarkkinoinnin toteuttamiseksi v. 2023."