

## Loimaan kaupungin markkinointi 2022

Osana koko Elinvoimayksikön vuosisuunnitelmaa.

### **Osamääräraha vuodelle 2022 yhteensä 90.000 €.**

Kaupunkistrategiassa on markkinoinnin osalta tavoitteiksi kirjattu: Loimaa on aktiivinen viestijä ja markkinoija.

Markkinoinnin toteutuksessa pääpaino on monipuolisessa kehittämisessä sekä asuinpaikkamarkkinoinnissa. Markkinointia toteutetaan olemassa olevin resurssein ammattimaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti.

### **Asuinpaikkamarkkinointi**

-Huhti-toukokuussa laaja monikanavainen digi- ja printtimainoskampanja lähikuntien, Turun, Tampereen ja pääkaupungin alueilla. Sisältää kohdennettua ja yleisainontaa sekä suoramarkkinointia. Lisäksi vuoden mittaan muuta yksittäistä mainontaa.

-Tonttimainontaa Loimaalla ja lähikunnissa paikallislehden kautta (digi ja printti) sekä omissa kanavissa.

-Asuinpaikkamarkkinointia edistää välillisesti myös muu Loimaan positiivinen näkyminen kuten matkailumarkkinointi ja aktiivinen tiedottaminen eri kanavissa ja yhteistyötahojen kautta.

### **Markkinointia kehitetään ja asuinpaikkamarkkinointia toteutetaan seuraavilla toimenpiteillä:**

#### **1. Brändiuudistus**

- määritellään ja ajantasaistetaan nykyisen Loimaan vahvuudet ja erottavat tekijät
- luodaan yhtenäinen ja vahva, Loimaan näköinen viesti ja ilme
- mahdollistaa nykyaikaisen markkinoinnin, materiaalien ja kampanjoiden toteuttamisen
- luo perustan mm. tuleville uusille asuinpaikkakampanjoiden toteutuksille 2023->

*Osamääräraha 30.000 €*

## 2. Markkinointi- ja tiedotusmateriaalit

- Brändiuudistuksen myötä kaikkien olemassa olevien materiaalien uusiminen uuden ilmeen mukaiseksi

-sähköiset ja printtimateriaalit (esitteet, mainokset, bannerit, valokuvat, kortit, suorapostitukset, videot, liikelahjat, roll upit, kadunvarsitaulut, sponsorointi)

-asuinpaikkamarkkinoinnin kampanjamateriaalit

*Osamääräraha 33.000 €*

## 3. Nettisivujen kehittäminen

- uuden ilmeen siirtäminen nettisivuille

- mahdollinen nettisivutoimittajan vaihto ja sivujen siirto uudelle yhteistyökumppanille

- sisältöjen ja ulkoasun kehittäminen (mm. teemasivut, englannin kielinen tiivistelmä, kuvat, uudet sisällöt)

- järjestelmät (mm. uudet tilavaraus- ja lomakejärjestelmät)

- palautekysely ja sen perusteella mahdollisesti tehtävät muutokset sivuille

*Osamääräraha 10.000 €*

## 4. Matkailu

- Loimaan kesä -Instagramtilin julkaisupalkkio

- matkailuesite ja mainonta

*Osamääräraha 4000 €*

## 5. Asukaslehti

-Loimaan asukkaille suunnattu lehti, jossa tuodaan esiin kaupungin palveluita ja ajankohtaisia asioita

*Osamääräraha 10.000 €*

**6. Tiedottamisen kehittäminen**

- sisäisen viestinnän kehittäminen
- ulkoisen viestinnän kehittäminen ja monipuolistaminen (mm. uutisointi, facebook, koulutukset)
- media- ja sosiaalisen median seurantapalvelu
- mediayhteistyön kehittäminen

*Osamääräraha 3000 €*