

# Loimaa – vireä kauppala

**Toteutusaika:** 1/2022-12/2023

**Hakija:** Loimaan Kauppala -yhdistys (<https://www.loimaankauppajapalvelut.fi/>)

**Kohderyhmä:** Loimaalla toimivat kaupan-, ravintola- ja palvelualan yritykset ja muut toimijat laajasti (ei vain kauppalan liki 150 yritystä)

## Tarve

Koronapandemia, kuluttajakäyttäytymisen muutos, kaupanalan murros sekä digitalisaatio ovat muuttaneet voimakkaasti monen etenkin kaupan-, ravintola- ja palvelualan yrityksen toimintaympäristöä. Koronan myötä monessa kivijalkayrityksessä asiakasmäärät ovat laskeneet. Yksittäisten yritysten tulee reagoida muutoksiin ja moni on niin jo tehnyt. Samalla muutokset haastavat kokonaisten kaupan ja palveluiden keskittymiä kuten Loimaata.

Loimaa – vireä kauppala -hankkeen tarkoituksena on tuottaa tietoa, jolla yritykset yhdessä ja erikseen voivat kehittää toimintaansa mahdollisimman tehokkaasti ja oikean suuntaisesti vastaamaan nykyisiä tarpeita ja toimintaympäristön vaatimuksia. Kerätyn tiedon perusteella pilotoidaan uusia yhteisiä tapahtumia, sähköisiä palveluja sekä yhteistyömalleja, joilla lisätään asiakasvirtoja, parannetaan asiakaskokemusta ja yritysten kannattavuutta. Hankkeen tuloksena Loimaan kaupan-, ravintola- ja palvelualojen yritykset kasvattavat kilpailukykyään ja Loimaa palvelujen keskuksena palvelee entistä paremmin kuluttajien tarpeita.

Hanke on Loimaan kauppala -yhdistyksen ja Loimaan kaupungin yhteinen hanke, jossa toteuttajana on yhdistys ja kaupunki osallistuu omarahoitukseen ja hankkeen toimenpiteisiin. Toteuttajayhdistyksen laaja jäsenkunta takaa vahvan yhdyspinnan yrityksiin, jota ei olisi yhtä hyvin saavutettavissa kaupungin hallinnoinnilla.

## Tavoitteet

1. Loimaata kaupan ja palvelujen keskuksena sekä yksittäisiä hankkeen kohderyhmän yrityksiä pystytään kehittämään tehokkaasti hankkeella tuotetun tiedon ja kerättyjen bench mark -esimerkkien avulla
2. Kohderyhmän yritysten yhteinen ja oma toiminta kehittyy vastaamaan paremmin nykyistä ja tulevaa toimintaympäristöä ja auttaa palautumaan koronan aiheuttamista vahingoista.

## Toimenpiteet

1. Toteutetaan pohjatutkimus, jolla lisätään asiakasymmärrystä Loimaan alueen palvelujen käyttäjien parista sekä kohderyhmänä olevien yritysten kehittämistarpeista ja digitaalisten ratkaisujen hyödyntämisestä
2. Bench mark -kohteiden esille tuominen. Hankkeella järjestetään tutustumismatka toiselle paikkakunnalle, jossa palvelukeskittymän kehittämisessä ollaan jo pidemmällä. Lisäksi hankkeella nostetaan esille yksittäisiä paikallisia yritysesimerkkejä, joissa on onnistuttu toiminnan kehittämisessä ja digitalisaation hyödyntämisessä.
3. Pohjatutkimuksen ja benchmark-kohteiden perusteella tarkennetaan toimenpiteet, joilla parannetaan kohderyhmän yritysten kehittymistä, näkyvyyttä ja kannattavuutta yhteisesti. Pilotoitavat toimenpiteet voivat olla:
  - a. Kootaan digitaalinen palvelu, josta alueen kaupat ja palvelut on paremmin löydettävissä

- b. Luodaan kohderyhmälle yhteinen tapahtumakalenteri ja toteutetaan yhteisiä tapahtumia, jotka vastaavat paremmin alueen asiakkaiden tarpeisiin
- c. Kehitetään yhteistyömallia ja vastuunjako, jolla Loimaan palveluiden yhteistyötä voidaan jatkossakin toteuttaa

## Resurssit

- Hankkeelle palkataan työntekijä 1,5 vuodeksi
- Hankkeelle varataan ostopalveluresursseja tutkimuksen, tapahtumien ja pilottien toteutukseen

Hankkeen kokonaiskustannusarvio: 88 452€

## Rahoitus:

- Akke 61 916,40 €
- Omarahoitus 26 535,60€ (Yhdistys ja Loimaan kaupunki)