

Elinvoimatoimikunta
Kaupunginhallitus

§ 3
§ 92

24.02.2021
08.03.2021

Loimaan kaupungin markkinointi 2021

670/07.02.02/2019

Evtmk 24.02.2021 § 3

Valmistelija: vs. kehittämisjohtaja Marianna Pajula

Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutusta. Kaupunkistrategiassa markkinoinnin tavoitteiksi on kirjattu, että kaupunki on aktiivinen viestijä ja markkinoija.

Markkinoinnin toteutuksessa pääpaino on monipuolisessa kehittämisessä sekä asuinpaikkamarkkinoinnissa. Markkinointi toteutetaan olemassa olevin resurssein ammattimaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti. Hyväksytty markkinointibudjetti on osittain toteutettu palvelualan sisäisin määrärahasiirroin, jotta päästään aloittamaan brändiuudistus sekä osallistumaan OKRA 2021–näyttelyyn.

Markkinointisihteeri Anna Mustikkamäki esitteli vuoden 2021 markkinointisuunnitelman painopisteet ja suunnitellut toimenpiteet. Markkinointiin varattu osamääräraha on 88.600 €. Esitetty markkinointibudjetti on osittain toteutettu palvelualan sisäisin määrärahasiirroin, jotta voidaan aloittaa brändiuudistus sekä osallistua OKRA 2021–näyttelyyn.

Ehdotus: Elinvoimatoimikunta tutustuu Loimaan kaupungin markkinointisuunnitelmaan ja hyväksyy sen esitettäväksi kaupunginhallitukselle.

Päätös: Elinvoimatoimikunta tutustui Loimaan kaupungin markkinoinnin vuosisuunnitelmaan ja hyväksyi sen esitettäväksi kaupunginhallitukselle.

Kh 08.03.2021 § 92

Valmistelija: vs. kehittämisjohtaja Marianna Pajula

Kaupunginjohtajan ehdotus:

Kaupunginhallitus kuulee selostuksen vuoden 2021 budjetoiduista markkinointitoimenpiteistä ja merkitsee ne tietoonsa saatetuksi.

Päätös: Hyväksyttiin.

Pöytäkirjamerkintä:

Yritysneuvoja Marianna Pajula saapui kokoukseen ja asian käsitte-

lyyn klo 17:16 alkaen.