

## Loimaan kaupungin markkinointi 2021

Osana koko Elinvoimayksikön vuosisuunnitelmaa.

### **Osamääräraha vuodelle 2021 yhteensä 88.600 €.**

Kaupunkistrategiassa on markkinoinnin osalta tavoitteiksi kirjattu: Loimaa on aktiivinen viestijä ja markkinoija.

Markkinoinnin toteutuksessa pääpaino on monipuolisessa kehittämisessä sekä asuinpaikkamarkkinoinnissa. Markkinointia toteutetaan olemassa olevin resurssein ammattimaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti.

### **Asuinpaikkamarkkinointi**

-Huhti-toukokuussa laaja monikanavainen digi- ja printtimainoskampanja lähikuntien, Turun, Tampereen ja pääkaupungin alueilla. Sisältää kohdennettua ja yleismainontaa sekä suoramarkkinointia. Lisäksi vuoden mittaan lehtimainontaa.

-Tonttimainontaa Loimaalla ja lähikunnissa paikallislehden kautta (digi ja printti) sekä omissa kanavissa.

-Asuinpaikkamarkkinointia edistää välillisesti myös muu Loimaan positiivinen näkyminen kuten Loimaan matkailu –Instagram sekä Okra-messut.

Markkinointia kehitetään ja asuinpaikkamarkkinointia toteutetaan aktiivisesti seuraavilla toimenpiteillä:

#### **1. Brändiuudistus**

- määritellään ja ajantasaistetaan nykyisen Loimaan vahvuudet ja erottavat tekijät
- luodaan yhtenäinen ja vahva, Loimaan näköinen viesti ja ilme
- mahdollistaa nykyaikaisen markkinoinnin, materiaalien ja kampanjoiden toteuttamisen
- luo perustan tuleville asuinpaikkamateriaalien ja -kampanjoiden toteutuksille 2022->

*Osamääräraha 30.000 €*

**2. Messut**

-Okra-messut 7.-10.7.2021

*Osamääräraha 10.000 €*

**3. Markkinointi- ja tiedotusmateriaalit**

- sähköiset ja printtimateriaalit (esitteet, mainokset, valokuvat, kortit, suorapostitukset, videot, liikelahjat, roll upit, kadunvarsitaulut, sponsorointi)

-tiedotuslehti

*Osamääräraha 37.600 €*

**4. Nettisivujen kehittäminen**

- sisältöjen ja ulkoasun jatkuva kehittäminen (mm. teemasivut, englannin kielinen tiivistelmä, kuvat, uudet sisällöt)

- järjestelmät (mm. uudet tilavaraus- ja lomakejärjestelmät)

- palautekysely ja sen perusteella mahdollisesti tehtävät muutokset

*Osamääräraha 7000 €*

**5. Tiedottamisen kehittäminen**

- sisäisen viestinnän kehittäminen (mm. perehdytys uuteen viestintäohjeeseen, koulutukset)

- ulkoisen viestinnän kehittäminen ja monipuolistaminen (mm. uutisointi, facebook)

- media- ja sosiaalisen median seurantapalvelu

- mediayhteistyön kehittäminen

*Osamääräraha 4000 €*